

Il Consorzio **GEF**

Una giovane realtà consortile nata per affrontare insieme le problematiche di mercato e per migliorare la distribuzione nel territorio di Firenze. A dirigere le scelte dei sette soci, una mentalità imprenditoriale forte e la consapevolezza che per crescere ci vuole tempo.



Lil consorzio GEF, Gruppo Edilacquisti Fiorentino, è stato costituito nel giugno 2002 da alcuni rivenditori dislocati nella provincia di Firenze, in particolare nella zona del Chianti. Si tratta dell'unico caso di associazione rilevato in Toscana, una regione particolarmente povera di realtà aggregative, se si esclude la presenza di realtà associate al gruppo di acquisto Big-Mat. Non che la tendenza sia verso l'individualismo, perché da più parti abbiamo rilevato il

desiderio, quando non la necessità, che nascano tali realtà nella distribuzione in edilizia; semmai la mancanza di iniziative in questo senso si deve a un certo individualismo, al timore di perdere la propria identità, un timore giustificato se si pensa che la maggioranza delle rivendite della regione ha una storia pluridecennale, ed è quindi chiaro che l'affezione all'attività e all'indipendenza di questa da parte dei proprietari sia particolarmente elevata. La nascita

del consorzio GEF è comunque un primo passo in questa direzione, un passo finalmente fatto dopo vent'anni di tentativi, ma così come ci sono voluti vent'anni per far nascere il primo consorzio, i soci non sentono l'urgenza di organizzarsi, in quanto ritengono che ogni successivo step richieda un suo tempo, per così dire, metabolico, per essere compiuto. Per ora i sette membri del consorzio stanno pensando a gettare delle solide basi per la vita dello stesso, con l'ambizione, prima o poi, di riuscire a coinvolgere nella loro iniziativa tutti gli attori della provincia. La dimensione media del magazzino delle realtà che ne fanno parte attualmente è di circa 5000 mq (si va da un minimo di 340 mq a un massimo di 11.000) e il fatturato totale, che si aggira attorno ai 12 milioni di euro l'anno, deriva mediamente per il 75% dalle imprese, che operano soprattutto nel campo della ristrutturazione. Si tratta di realtà piuttosto omogenee, quindi, per tipologia e fattura-



to, una condizione, quella dell'omogeneità, necessaria almeno nel primo periodo per poter unificare gli intenti dei membri del consorzio: simili le dimensioni, uguali il raggio di azione, i clienti e le problematiche nei rapporti con i fornitori. Un primo passo, ci ha spiegato Alessandro Bi-

Prodotti commercializzati							
	Coli	Edilbilancino	Giachi	Innocenti	Lisi	Poggi	Sartini
Materiali pesanti	●	●	●	●	●	●	●
Macchine e attrezz.	●	●	●	●	●		●
Ceramiche		●	●	●		●	●
Arredobagno		●		●			●
Impiantistica					●		
Porte	●			●			●
Parquet				●			●
Infissi		●		●	●		
Finestre tetto	●	●		●	●		●
Pitture e vernici	●	●	●	●	●	●	●
Prodotti innovativi	●	●	●	●	●		●
Bioedilizia			●	●			
Arredo urbano		●			●		●



lancino, l'attuale presidente del consorzio (la presidenza passa a ciascuno dei soci a rotazione ogni due anni), è quello di gestire in comune i rapporti con i produttori, per aumentare la forza contrattua-

le, godere dei premi sugli acquisti e incrementare le esclusive di zona. Ma la volontà è anche quella di costituire tramite l'associazione un punto di riferimento nella zona per i corsi di formazione techni-

ca, per l'aggiornamento e la qualificazione, sia dei rivenditori sia, tramite loro, degli installatori e delle imprese, che, come abbiamo più volte sottolineato nei nostri dossier, cercano un rapporto diretto e

personale col rivenditore al quale si rivolgono, perché non solo il prezzo, ma anche il consiglio giusto al momento giusto, fanno di una rivendita uno strumento qualificato e conveniente di lavoro.

	Coli	Edilbilancino	Giachi	Innocenti	Lisi	Poggi	Sartini
Anno di fondazione	1920	1981	1956	1954	1949	1940	1962
Superficie cop.	400	300	600	2700	2500	240	300
Superficie scop.	2600	1500	3000	2000	8500	100	9000
Agenti	No	No	No	No	2	No	No
Nolo	Si	No	Si	Si	No	No	No
Fatt. privati	30	30	25	50	30	10	25
Fatt. imprese	70	70	75	50	70	90	75