

I COMPARTI

Travetti, pannelli, predalles

Dietro alla sintetica definizione che abbiamo scelto come titolo di questo Dossier si nasconde in realtà un mondo decisamente variegato e complesso. Anche quando focalizzato, come in questa occasione, sulle soluzioni costruttive più diffuse, vale a dire i classici solai a travetti in laterizio o calcestruzzo e blocchi interposti, le predalles e i pannelli prefabbricati.

Variegato, innanzitutto, per la distribuzione numerica delle vendite, che se vedono saldamente in prima posizione i primi continuano a registrare buone performance anche da parte degli altri; situazione, questa, cui corrisponde specularmente il notevole rilievo che la rivendita edile continua a mantenere quale canale distributivo di queste tipologie di elementi, rivelandosi tuttora strategico per i produttori. Gli spunti più interessanti, tuttavia, derivano dalle dinamiche che governano la promozione commerciale di questi prodotti, frutto di un profilo di richiesta che, a fronte di una consolidata familiarità e conoscenza delle diverse soluzioni e dei rispettivi ambiti applicativi d'elezione, tendono a concentrarsi in maniera sempre più spiccata sul fronte dei supporti di natura tecnica. Come vedremo nelle prossime pagine, infatti, nella selezione dei fornitori e dei canali di approvvigionamento l'utilizzatore - tipo, l'impresa edile, privilegia senza esitazione quei soggetti in grado di garantire servizi di alto profilo e contenuto tecnologico, primo fra i quali il calcolo e dimensionamento. Il che presuppone, da un lato, una grande attenzione da parte dei rivenditori alla creazione di competenze del proprio personale, dall'altro una partnership con i produttori sempre più organica e strutturata. Presidiare con efficacia il mercato, insomma, sembra essere un obiettivo quanto mai legato al numero e alla qualificazione dei servizi offerti dalla catena distributiva. E ora, come sempre, la parola ai numeri.



Elementi per solai

Hanno collaborato
a questo numero:
Roberto Negri
Silvia Salvaderi
Andrea Manzoni



I protagonisti

- **Bianchini e Morelli**
Ginestra Fiorentina (FI)
- **Edil Lavinia**
Anzio (RM)
- **Edilaosta**
Aosta
- **Edilizia Barozzi**
Savignano sul Panaro (MO)
- **Marzotto**
Cologno Monzese (Mi)
- **S.I.L.A.M.**
Medicina (BO)
- **Samedil**
Montoro Superiore (AV)
- **Venam**
Chiusano San Domenico (AV)
- **Zanutta**
Muzzana del Turgnano (UD)

In questo numero

- **Il mercato**
- **La distribuzione**
- **La produzione**
- **L'innovazione**