

Gruppi & ConSORZI

L'appuntamento annuale con l'indagine, che La Rivendita dedica a Gruppi e Consorzi si caratterizza in questa settima edizione occasione per una serie di variabili, difficilmente prevedibili, che pur non inficiando la generale tendenza della distribuzione edile ad aggregarsi non potevano non influire sia sulla natura dei dati raccolti che sulla loro lettura e interpretazione. L'intero settore sta attraversando la difficile congiuntura economica in atto con dubbi e incertezze, senza contare le inevitabili ripercussioni economiche che la crisi ha riversato su tutti i protagonisti del comparto, produttori, distributori e imprese.



Se l'anno scorso il tema centrale dei risultati era quello del progressivo diffondersi, soprattutto in termini quantitativi, dei processi aggregativi, è naturale quindi che il settore abbia evidenziato una battuta d'arresto, parallela alla stabilizzazione e consolidamento dei gruppi che si sono costituiti negli anni precedenti. Non nascono quindi nuove aggregazioni, bensì assumono maggior peso e rilevanza quelle che negli anni precedenti hanno più investito nei fattori competitivi strategici: primi fra tutti il marketing e la formazione della rete di riferimento. Quanto alle performance economiche, a fronte di una relativa tenuta del 2008, il primo semestre registra un inevitabile calo determinato dalla crisi, la cui entità è tuttavia meno esasperata del previsto.

E altrettanto significativo è il fatto che siano gli operatori che più hanno investito nella propria struttura a reggere meglio l'attuale congiuntura di mercato. A completare la lettura si ripropone anche quest'anno la quinta edizione dell'indagine anonima rivolta a Produttori e Aggregazioni, anch'essa focalizzata sulle tendenze determinate dalla crisi e, in particolare, sulle misure e strategie adottate dai protagonisti del mercato per superare la congiuntura negativa.

*Hanno collaborato
a questo numero:
Linda Barsotti
Roberto Negri
Laura Gabusi*



In questo numero

- ◆ **Il Censimento**
- ◆ **Le Classifiche**
- ◆ **I Trend**
- ◆ **L'Indagine**