

Confronto delle A.T.O.MO. della provincia di

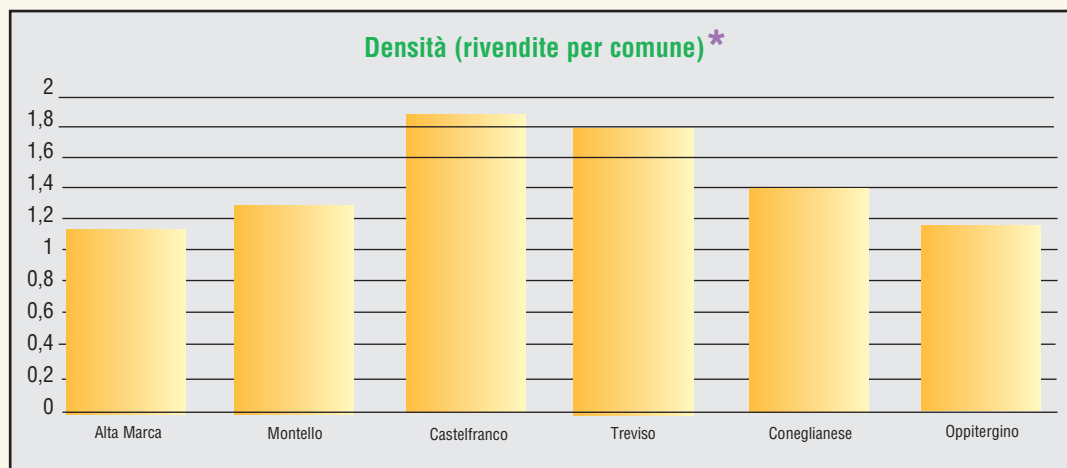
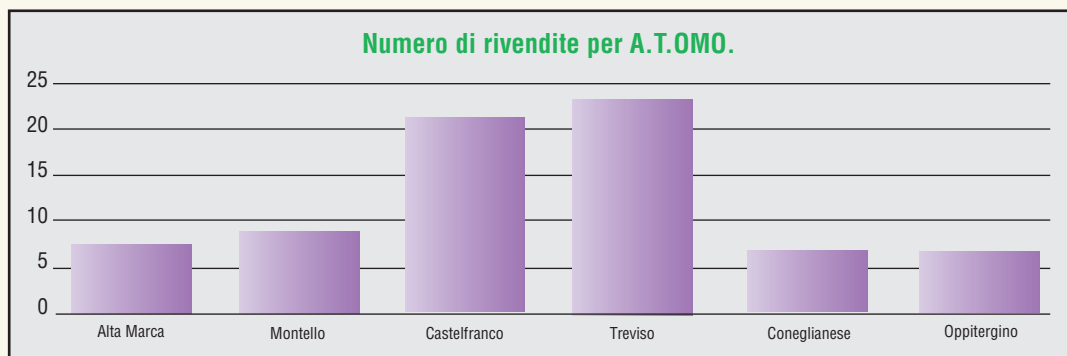
I dati riguardanti le rivendite e il loro rapporto con il territorio sottolineano l'importanza delle due aree territoriali localizzate nella parte Sud-Ovest della provincia. Questo fenomeno probabilmente è da porre in relazione anche alla vicinanza di due province forti, Padova e Venezia, con la seconda in particolare che dal punto di vista territoriale non costituisce certo un terreno molto fertile per rivendite autoctone, e diventa quindi territorio di conquista relativamente facile per le rivendite del Trevigiano.

Più della metà delle rivendite sono localizzate, in modo equivalente, nelle due aree di Castelfranco e Treviso (che contano rispettivamente 21 e 23 rivendite). Anche in questo caso non si rilevano concentrazioni particolari rispetto ai comuni: in nessuna A.T.O.MO. il rapporto tra comuni con almeno una rivendita e numero di rivendite raggiunge il valore 2, che fino a questo momento rappresenta

la soglia limite di questo parametro: anche qui la ricettività dei comuni non raggiunge mai - nella media - le due rivendite. Il valore più alto in questo caso è quello relativo all'area di Castelfranco, con un rapporto pari a 1,9 rivendite per comune.

Le altre quattro aree (Alta Marca, Montello, Coneglianese, Oppitergino) sono molto omogenee tra di loro, sia in termini di numero di rivendite (da 7 a 9), sia di densità rispetto al numero di comuni con almeno una rivendita (valori da 1,14 per Alta Marca e 1,28 per Montello a 1,4 per il Coneglianese).

Una curiosità riguarda proprio le cifre: se consideriamo tutti i principali parametri utilizzati per l'analisi provinciale (estensione del territorio, abitanti, numero di rivendite, di comuni, densità ecc.) la coincidenza tra i valori rilevati per la provincia di Treviso e per quella di Caserta è pressoché totale; la struttura e l'organizzazione del settore distributivo è dunque, ■



* la densità è calcolata rispetto non al totale dei comuni della provincia, ma al numero dei comuni con almeno una rivendita (il valore indicato con c nella tabella 'La provincia in cifre')