

I prodotti e i servizi

Come emerge dalle schede delle pagine precedenti, la scelta dei due gruppi principali che commercializzano sul territorio Veronese è quella di offrire una vasta gamma merceologica non puntando purtroppo sulla specializzazione dei diversi punti vendita.

Nonostante sia emerso chiaramente nelle interviste ai clienti, della necessità di avere una conoscenza approfondita sui singoli materiali e sulla loro posa, i rivenditori stanno "rischiando" puntando principalmente sulla proposta di una gamma di prodotti il più possibile ampia, per fornire al cliente un servizio in grado di soddisfare tutte le sue richieste. La strategia più giusta risulta invece essere quella di puntare sulla preparazione e sulla formazione di rivenditori interni per offrire un'assistenza adeguata ai clienti sempre più preparati ed esigenti.

Entrambi i gruppi prestano attenzione ai materiali innovativi; oltre ai prodotti vengono offerti strumenti di misurazione al laser e, come si può notare dall'assetto societario e dalla specializzazione delle aziende appartenenti ai due gruppi presi in esame, viene data molta importanza alla commercializzazione del legno come materiale da costruzione. Con l'acquisizione della ditta Borsellini, che aveva sviluppato una notevole esperienza nel campo del noleggio, la Tommasi group offre ai suoi clienti anche questo servizio.

Trattandosi in entrambi i casi di gruppi che possono garantire ai fornitori grossi quantitativi di acquisto, i prezzi sono abbastanza livellati e la qualità del prodotto offerto è in entrambi i casi elevata.



Per la raccolta delle macerie, si fa riferimento a strutture esterne munite di licenza.

I mezzi di trasporto

La dotazione dei mezzi di trasporto delle rivendite prese in esame è direttamente proporzionale alla loro dimensione. In entrambi i casi la strategia aziendale prevede una grande attenzione all'organizzazione dei magazzini interni ed alla consegna delle merci in cantiere garantita dalla presenza degli autotreni.

Indubbiamente, si può notare che la Sined si sta ancora organizzando e non essendo a pieno regime deve ancora perfezionare la sua struttura delle sue sedi nella provincia di Verona.

Pale meccaniche	8 ✓	2 ✓	4 ✓	1 ✓
Autotreni	9 ✓ 2 ✓	4 ✓ 1 ✓	4 ✓	1 ✓
Motrici	9 ✓ 18 ✓	7 ✓ 1 ✓	9 ✓	3 ✓
Furgoni	27 ✓	15 ✓	1 ✓ 1 ✓	1 ✓
Elevatori	45 ✓	14 ✓	15 ✓	4 ✓
	Gruppo	Verona	Gruppo	Verona
	TOMMASI		SINED	

 Mezzi con gru
 Mezzi senza gru

Per entrambi i gruppi i mezzi di trasporto sono anche strumenti di comunicazione del marchio. Il logo dell'azienda compare infatti in modo evidente.